

Pacharán Navarro lanza una campaña digital

P8ladas, de Laura Santolaya, será la encargada de ilustrar esta divertida campaña que se desarrollará en internet hasta el próximo mes de diciembre

10 de octubre de 2014.- El Consejo Regulador de la [IGP Pacharán Navarro](#) ha puesto en marcha una campaña digital que se desarrollará en [Facebook](#), [Twitter](#) y en la web [www.pacharannavarro.org](#) y en la que el principal objetivo es resaltar en clave de humor las diferencias entre el Pacharán Navarro y otras bebidas elaboradas con endrinas. La encargada de **ilustrar** esta divertida campaña es la navarra afincada en Madrid **Laura Santolaya**, autora del libro “**Los lunes me odian**”, a través de su alter ego [P8ladas](#).

Todas las semanas hasta el próximo mes de diciembre se publicará una ilustración nueva de Santolaya en los perfiles de Facebook y Twitter, así como en la web oficial de Pacharán Navarro con el particular humor de la habitual protagonista de sus viñetas P8ladas. Además, se colgarán recetas de cócteles frescos y jóvenes realizados con esta bebida como el mojito de pacharán.

La diferenciación del licor de endrinas, del pacharán casero o de otros pacharanes es el hilo argumental de la campaña, donde se invitará al consumidor a diferenciar utilizando la ironía a través de otras situaciones como: “no es lo mismo un pintxo que un juevintxo”.

Vuelve “El Pacharán tiene su punto”

Por otra parte, el Consejo Regulador de la IGP Pacharán Navarro en colaboración con **Reyno Gourmet**, y la **Asociación de Barmans de Navarra** ponen en marcha de nuevo la campaña promocional que ya se desarrolló con éxito el año pasado. “[El Pacharán tiene su punto](#)” vuelve a las redes sociales y a los bares de Navarra con el objetivo de fomentar el consumo de esta bebida tan emblemática entre los ciudadanos. Los bares asociados a la campaña ofrecerán distintos cócteles de pacharán entre el **31 de octubre y el 9 de noviembre**. Además, esta campaña culminará con una **fiesta** con un concierto de un reconocido grupo y diferentes sorpresas en Pamplona.

NAVARRA
EL VALOR DE LO
AUTÉNTICO



Alguno de los establecimientos participantes hasta el momento

Bar Gaucho, Bar Restaurante Roncesvalles, Bar Gúru, Bar Baviera, La cocina de Àlex Múgica, Dolce Vitta, Bar La Mandarra de la Ramos, Restaurante Asador Aralar, Bar Jaimolas, BrassClub (Mallorca), Bar Rock Well's, Bar Paseo de la Jacoba, Bar Sitio, Hotel Castillo de Gorraiz, Café Bar Iruña, Bar Madison, La Barra del Melbourne, Bar La Parrillada, Restaurante Ibiricu, Restaurante La Galera (Mendavia), Bar La Primera Parada, Bar Rafael, Bar Subsuelo, Bar Romero, Restaurante Borda (Etxarri Aranaz), Bar Casino de Tarazona (Tarazona), La Comedia, Restaurante BoccaPizza, Cervecería Txirrintxa, Bar Txoko, Bar Kiosko, El Patio de las Comedias, Bar Ché, Bar Niza, Bar Moka y Bar Savoy.”

NAVARRA
EL VALOR DE LO
AUTÉNTICO

INTIA División Alimentaria Avda. Serapio Huici, nº 22. Edificio Peritos. 31610 Villava – Navarra
Tel.: +34 948 01 30 45/679 43 13 08 Contacto – Itziar Inza iinza@intiasa.es
www.reynogourmet.com

