

Vuelve la campaña “El Pacharán tiene su punto”

Cócteles a 3 € desde el 31 de octubre hasta el 9 de noviembre

30 de octubre de 2014.- Mojito de Pacharán, Pacharán con Naranja o Cremoso de Pacharán. Nuevas copas para nuevos tiempos a 3 euros que desde mañana podrán degustarse en 36 establecimientos de Navarra, Aragón y Mallorca

Es una iniciativa conjunta de la **Indicación Geográfica Pacharán Navarro**, la **Asociación de Barmans**, y **Reyno Gourmet**. Con esta campaña, que pretende incrementar el consumo de pacharán en los bares y restaurantes navarros, las 3 entidades buscan espacios de colaboración para organizar conjuntamente nuevas actividades que estén relacionadas con el Pacharán Navarro. Con este sugerente título “**El Pacharán tiene su punto**” y una imagen moderna y atractiva, nos invitan a “darle a nuestra copa un punto diferente” no sólo en los establecimientos que se han adherido, sino también a través de Facebook (/PacharanNavarro), de Twitter (@pacharannavarro), de Instagram (@reyno_gourmet) o de la web www.pacharannavarro.org.

Los novedosos cócteles de Pacharán Navarro podrán degustarse en los establecimientos de **Pamplona** Bar Gaucho, Bar Restaurante Roncesvalles, Bar Gurú, Bar Baviera, La cocina de AleX Múgica, La Dolce Vita, Bar La Mandarra de la Ramos, Restaurante Asador Aralar, Bar Jaimolas, Bar Rockwell's, Bar Pasaje de la Jacoba, Bar Sitio, Café Bar Iruña, Bar Madison, La Barra del Melbourne, Bar Subsuelo, La Comedia Bar, Cervecería Txirrintxa, Bar Txoko, Bar El Kiosko, Bar Patio de las Comedias, Bar Che, Niza, Moka y Bar Savoy; así como en el Hotel Castillo de **Gorráiz**, Bar La Parrillada de **Cizur**, Restaurante Ibiricu en **Mutilva**, Restaurante la Galera de **Mendavia**, Bar la Primera Parada en Cascante, Bar Rafael de Tafalla, Bar Romero de **Lodosa**, Restaurante Borda en Etxarri Aranatz y Restaurante Bocapizza de **Cizur Mayor**. Por otro lado, en **Tarazona** y **Palma de Mallorca** también podrán conocer nuestros cócteles más navarros en Café-Bar Casino de Tarazona y BrassClub, respectivamente.

Además, el próximo jueves **6 de noviembre**, a partir de las 22:00, se celebrará una fiesta en torno a esta bebida Reyno Gourmet en el Bar Subsuelo de Pamplona. Los **grupos** invitados serán Sonic Toys y Tipitako y además nos acompañará Laura Santolaya, **P8ladas**, ilustradora de las divertidas viñetas de Pacharán Navarro para la campaña digital que se está desarrollando en Facebook, Twitter y en la web www.pacharannavarro.org y en la que el principal objetivo es resaltar en clave de humor las diferencias entre el Pacharán Navarro y otras bebidas elaboradas con endrinas.

NAVARRA
EL VALOR DE LO
AUTÉNTICO

INTIA División Alimentaria Avda. Serapio Huici, nº 22. Edificio Peritos. 31610 Villava – Navarra
Tel.: +34 948 01 30 45/679 43 13 08 Contacto – Itziar Inza iinza@intiasa.es
www.reynogourmet.com



Todas las semanas, desde el pasado 9 de octubre hasta el próximo mes de diciembre, se publicará una ilustración nueva de Santolaya en los perfiles de Facebook y Twitter, así como en la web oficial de Pacharán Navarro con el particular humor de la habitual protagonista de sus viñetas P8ladas.

Berezko, La Navarra, Baines, Basarana, Azanza, Alaiz, Usua y El Castillo son las empresas elaboradoras de Pacharán Navarro que participan en esta nueva iniciativa que apela igualmente a disfrutar de esta bebida, elaborada a base de endrinas, con un consumo responsable.

NAVARRA
EL VALOR DE LO
AUTÉNTICO

INTIA División Alimentaria Avda. Serapio Huici, nº 22. Edificio Peritos. 31610 Villava – Navarra
Tel.: +34 948 01 30 45/679 43 13 08 Contacto – Itziar Inza iinza@intiasa.es
www.reynogourmet.com

