



## Cordero de Navarra, tan cerca, tan nuestro

Con este eslógan, ha arrancado la campaña de la IGP Cordero de Navarra que nace con el objetivo de concienciar a los consumidores navarros todo lo que implica el consumo de esta carne.

**2 de diciembre de 2015.-** Desde la IGP Cordero de Navarra aseguran que con la campaña: “tan cerca, tan nuestro” pretenden, por un lado, hacer referencia a “nuestra comunidad, a la sostenibilidad, al comercio de cercanía” pero también quieren plasmar que el cordero de Navarra está criado en “nuestros valles, por nuestros vecinos. Al fin y al cabo lo que buscamos es reforzar el sentimiento de pertenencia. Esto hace de Cordero de Navarra una carne que sea única e irrepetible”.

Para ello, y a lo largo de la campaña que se desarrolla en estas fechas prenavideñas, se interpelará a los consumidores a descubrir todo lo que hay detrás de su etiqueta: una carne natural y de calidad que además es sabrosa y tiene muchas propiedades; un producto respetuoso con el medio ambiente y alejado de la producción intensiva; y un producto sostenible, cercano, cuyos productores colaboran directamente en el mantenimiento del medio rural.

Hasta el fin de existencias, todos aquellos que se acerquen a las carnicerías podrán llevarse un calendario de pared con los mensajes anteriores y con fotografías especialmente realizadas para la campaña con las que se ha querido rendir homenaje a todos los ganaderos, carniceros y los propios clientes, todos ellos parte importante de Cordero de

NOTA DE PRENSA

RA  
IR DE LO  
:NTICO

INTIA División Alimentaria. Avda. Serapio Huici, 22. Edificio Peritos. 31610 Villava – Navarra  
Contacto: Marta BorrueI. Tel. +34 948 01 30 45 / 660 510 229 – [mborrueI@intiasa.es](mailto:mborrueI@intiasa.es)

[www.reynogourmet.com](http://www.reynogourmet.com)





Navarra. Para conseguirlo sólo tienen que gastar 10 euros en una compra de Cordero de Navarra. La campaña ha contado con el apoyo de Gobierno de Navarra – Nafarroako Gobernua y del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural: Europa invierte en las zonas rurales.

**NAVARRA**  
EL **VALOR** DE LO  
**AUTÉNTICO**

INTIA División Alimentaria. Avda. Serapio Huici, 22. Edificio Peritos. 31610 Villava – Navarra  
Contacto: Marta BorrueI. Tel. +34 948 01 30 45 / 660 510 229 – [mborrueI@intiasa.es](mailto:mborrueI@intiasa.es)

[www.reynogourmet.com](http://www.reynogourmet.com)

