

Comienza la campaña de “Espárrago de Navarra”

En los últimos años ha aumentado el interés de los agricultores por el cultivo de esta verdura

22 de abril de 2015. El espárrago de Navarra se encuentra en plena campaña de recolección después de que las inundaciones y las lluvias de marzo hayan retrasado su inicio este año, sobre todo en la zona Sur de la Comunidad Foral. Sin embargo, las lluvias de estos días han sido beneficiosas para esta verdura y si continúa la meteorología con temperaturas agradables la producción será continua. Desde el sector se espera que la **producción sea buena.**

Este año la [IGP Espárrago de Navarra](#) cuenta con una **superficie inscrita** similar a la de la pasada campaña en la que había registradas **968 hectáreas**. Después de que se produjera una bajada en la renovación de las plantaciones, en los últimos dos años han sido muchos agricultores los que se han decidido a plantar espárrago de nuevo, signo de que este tradicional cultivo navarro goza de **muy buena salud**. Hay que tener en cuenta que una esparraguera no entra en producción plena hasta el tercer año. El primer año se deja brotar, el segundo año se puede hacer una media recolección, o dejar brotar y el tercer año ya se recolecta normal.

Otro factor que ha ganado peso en los últimos años es la cantidad de espárrago que se dedica a su venta en fresco, aunque la conserva sigue siendo el destino de la mayoría de la producción. En cualquier caso, **fresco o en conserva**, siempre hay que comprobar cuando vamos a comprar que el envase lleve el **logotipo y contraetiqueta** de la IGP Espárrago de Navarra, que garantiza su origen. Esta contraetiqueta numerada por el Consejo Regulador de la IGP Espárrago de Navarra certifica que es un espárrago auténtico, proveniente de las zonas adscritas a la misma (Navarra, Aragón y La Rioja), y los diferencia de los importados de terceros países.

El “Espárrago de Navarra” es de color blanco, apenas tiene fibrosidad, su textura es suave y presenta un ligero amargor. La zona de producción, el agua con que se riegan, la tierra en la que se cultiva le confiere a los auténticos espárragos de Navarra unas características fácilmente diferenciables en cuanto se prueban. Sin embargo el envase a veces es muy similar a aquellos que no son los auténticos, de ahí la importancia de comprobar que cuentan con el sello de la IGP en su etiqueta.

Campaña 2014

En cuanto al número de agricultores inscritos en la IGP esta campaña así como el número de empresas, comercializadoras e industrias conserveras son similares a los del año pasado y no ha experimentado variaciones destacables.

Como se ha apuntado anteriormente, la superficie inscrita en la IGP Espárrago de Navarra fue de 968 hectáreas; el número de parcelas, 996; el de agricultores fue de 343, que produjeron casi 3,5 millones de kilos de espárragos. El producto certificado en fresco fue de 130. 450 kilos y el destinado a conserva 2.440.000.

NAVARRA
EL VALOR DE LO
AUTÉNTICO



NAVARRA
EL VALOR DE LO
AUTÉNTICO

INTIA División Alimentaria Avda. Serapio Huici, nº 22. Edificio Peritos. 31610 Villava – Navarra
Tel.: +34 948 01 30 45/679 43 13 08 Contacto – Itziar Inza iinza@intiasa.es
www.reynogourmet.com

