

## Reyno Gourmet comparte miles de sueños de sus clientes y hace auténtico el de una de ellos con la promoción “Gana 10.000 euros y comparte el valor de lo auténtico”

La campaña promocional de Reyno Gourmet ha sido un éxito de participación y hoy hace realidad el sueño de Idoia Noáin con 10.000€ en su colaboración con el autismo en Navarra.

**20 de enero de 2015.-** Reyno Gourmet, la marca de los productos de calidad certificada de Navarra, ha querido, un año más, acercar sus productos a los consumidores en fechas prenavideñas de una forma muy especial. Con la campaña que tuvo lugar entre el **3 de noviembre y el 31 de diciembre** ha llevado a cabo una promoción destinada a incrementar las ventas de los productos con el sello de [Reyno Gourmet](#) pero buscando también la interacción con sus clientes y la invitación a soñar y a compartir qué harían con los 10.000 euros de premio para compartir [“El valor de lo auténtico”](#).

La promoción ha sido todo un éxito, con casi **5.000 participaciones** directas en la web [www.elvalordeloautentico.com](#), en la que, al final, **Idoia Noain**, vecina de Sangüesa ha resultado ganadora. Idoia hará realidad el sueño de apoyar el autismo en Navarra y compartirá parte del premio con la [Asociación Navarra de Autismo](#), con la que está muy implicada e ilusionada.

Además, esta campaña ha tenido **otros premiados** como Txema Garbayo, que ganó una cesta de productos Reyno Gourmet a través de un concurso de **Instagram**, la empresa artesana Reyno Gourmet, [“Apestegui”](#) por ser la elaboradora y distribuidora del producto premiado, el establecimiento en el que la ganadora del premio compró su producto y cientos de consumidores que han resultado premiados con productos en las diferentes acciones de dinamización que se han realizado en grandes superficies y establecimientos colaboradores.

Así, Reyno Gourmet este año más que nunca ha querido compartir el valor de lo auténtico con sus diferentes consumidores y colaboradores e impulsar los productos que llevan el distintivo de la marca a través de diferentes acciones en punto de venta, redes sociales,

**NAVARRA**  
**EL VALOR DE LO**  
**AUTÉNTICO**



prensa, marquesinas, radio y acciones de dinamización en la calle.

La campaña, ha contado con **señalización** diferenciada en tiendas de País Vasco y Navarra. Para ello, ha sido muy importante la colaboración prestada por los siguientes grupos de distribución: Carrefour, Eroski, Caprabo, Supermercados El Corte Inglés, Hipercor, Grupo Uvesco (BM y Super Amara), Supermercados Solbes, E.Leclerc, establecimientos Covirán, así como por tiendas especializadas, otros comercios minoristas y por el mercado de navidad de empresas artesanas.

Con la entrega del premio de hoy, Reyno Gourmet da por **finalizada** una campaña exitosa a nivel de participación pero, sobre todo muy gratificante a nivel de contenido de marca y de comunicación con sus clientes.

**NAVARRA**  
EL **VALOR** DE LO  
**AUTÉNTICO**

INTIA División Alimentaria Avda. Serapio Huici, nº 22. Edificio Peritos. 31610 Villava – Navarra  
Tel.: +34 948 01 30 45/679 43 13 08 Contacto – Itziar Inza iinza@intiasa.es  
[www.reynogourmet.com](http://www.reynogourmet.com)

