



Reyno Gourmet comienza en la Comunidad de Madrid una nueva campaña de promoción de los productos agroalimentarios de calidad de Navarra

Durante los meses de noviembre y diciembre 40 grandes superficies de la Comunidad ofrecerán degustaciones de productos de las marcas “Reyno Gourmet” y “Vinos DO Navarra”

Bajo el eslogan “Navarra, el valor de lo auténtico” comienza el 6 de noviembre en la Comunidad de Madrid una nueva campaña de promoción de los productos agroalimentarios de calidad de Navarra que se llevará a cabo durante siete fines de semana consecutivos. Durante este periodo, los establecimientos adheridos, pertenecientes a las cadenas Hipercor, Carrefour y Sánchez Romero, ofrecerán a sus clientes degustaciones gratuitas de diversos productos “Reyno Gourmet” y “Vinos DO Navarra.

El objetivo de la campaña es doble, por un lado, potenciar el conocimiento de la marca Reyno Gourmet y de los productos que ampara, y por otro estimular las ventas y su comercialización. Por ello, se ha elegido la degustación en el punto de venta como la mejor opción para generar conocimiento alrededor de la marca y comprobar la calidad y el sabor de los productos que ampara, todos ellos de la Comunidad Foral de Navarra. De esta manera, se podrá degustar Espárrago de Navarra, Pimiento del Piquillo de Lodosa, Alcachofa de Tudela, Queso Roncal e Idiazábal, Aceite y Alimentos Artesanos como mermeladas o foies, acompañados de vino DO Navarra y Pacharán Navarro. Durante estas siete semanas, además, los clientes que adquieran algún producto de Reyno Gourmet recibirán un regalo directo. Con esta acción de marketing directo se hace partícipe al canal de distribución que, cada vez más, apuesta por productos con sello de calidad como los amparados por Reyno Gourmet.

NOTA DE PRENSA

NAVARRA
EL VALOR DE LO
AUTÉNTICO

INTIA División Alimentaria. Avda. Serapio Huici, 22. Edificio Peritos. 31610 Villava – Navarra
Contacto: Marta BorrueI. Tel. +34 948 01 30 45 / 660 510 229 – mborrueI@intiasa.es

www.reynogourmet.com





Reyno Gourmet

Reyno Gourmet aúna bajo su marca productos agroalimentarios navarros de siete Denominaciones de Origen Protegidas (Pimiento del Piquillo de Lodosa, Aceite de Navarra, Queso Roncal, Queso Idiazabal, Vino Navarra, Vino D.O.C Rioja y Cava); 6 Indicaciones Geográficas Protegidas (Espárrago de Navarra, Alcachofa de Tudela, Ternera de Navarra, Cordero de Navarra, y Pacharán Navarro) Alimentos Ecológicos de Navarra; dos certificaciones de calidad autonómicas, Artesanos de Navarra y Producción Integrada; y otros productos que cuentan con diferenciales de calidad acreditados por sistemas de aseguramiento de la calidad de reconocimiento internacional. En total cerca de 2.000 referencias de 90 de empresas que incluyen el logotipo de la marca Reyno Gourmet en su etiqueta, símbolo que garantiza la calidad.

NAVARRA
EL VALOR DE LO
AUTÉNTICO

INTIA División Alimentaria. Avda. Serapio Huici, 22. Edificio Peritos. 31610 Villava – Navarra
Contacto: Marta BorrueI. Tel. +34 948 01 30 45 / 660 510 229 – mborrueI@intiasa.es

www.reynogourmet.com

