

Todos ganan en el “Tour Reyno Gourmet”

Gran éxito de la campaña promocional de la marca navarra, que ha recorrido Navarra y el País Vasco repartiendo más de 1.900 premios directos

01 de julio de 2015.- El “Tour Reyno Gourmet” arrancó el pasado 8 de mayo en Pamplona, en el Mercado de Ermitagaña, y ha recorrido durante **los meses de mayo y junio** el País Vasco y Navarra haciendo paradas y promocionando sus productos en **44 establecimientos alimentarios** distintos. La campaña se ha desarrollado los **viernes y sábados** de cada mes. El público ha respondido de manera muy positiva y numerosos consumidores se han acercado al **Carrito de Degustaciones** Reyno Gourmet bien para mostrar los productos de la marca que suelen comprar o bien para informarse sobre ellos.

Los participantes de este divertido y especial Tour debían demostrar que, en la cesta de compra de ese día, se habían llevado un producto etiquetado con la marca “roja” del famoso tenedor o bien un vino de la D.O. Navarra y, a cambio, recibían un obsequio de forma inmediata. Para eso, bastaba con enseñar el ticket de compra de la tienda. Al término de la promoción se han repartido entre los consumidores **1.900 premios directos**, entre **merchandasing** (tazas de desayuno, estuches térmicos para bocatas, pinzas de ensalada, sandwicheras con mensaje Reyno Gourmet, etc.) y **productos con el sello Reyno Gourmet**.

En el interior de los supermercados elegidos, **más de 2.000 personas** se han acercado al punto de información de la campaña para interesarse por los productos. En el carrito de degustaciones, se ha podido catar desde Queso Roncal, Alcachofa de Tudela, Pimiento del Piquillo, Espárrago de Navarra, Ternera de Navarra, Vino DO Navarra y Pacharán DO Navarra hasta Productos Artesanos de Navarra, todo ello elaborado por una cocinera experta, que a su vez explicaba a los consumidores, - con gran éxito de asistencia, por cierto, - la forma de elaborar diferentes **recetas**.

Una furgoneta, rotulada con la imagen de la campaña, ha recorrido ininterrumpidamente las calles y carreteras de las dos comunidades autónomas en las que se ha celebrado el Tour,

NOTA DE PRENSA

NAVARRA
EL VALOR DE LO
AUTÉNTICO

INTIA División Alimentaria Avda. Serapio Huici, nº 22. Edificio Peritos. 31610 Villava – Navarra
Tel.: +34 948 01 30 45/679 43 13 08 Contacto – Itziar Inza iinza@intiasa.es
www.reynogourmet.com



llevando los colores y sabores de esta marca de calidad a sus principales localidades: **Bilbao, Vitoria, Donostia, Zarautz, Eibar, Tudela, Tafalla, Alsasua y Mutilva, además de Pamplona.**

La campaña ha contado además con un protagonista muy especial, '**Reynito**', que ha hecho las delicias de los niños con sus juegos y sus divertidos consejos sobre la buena alimentación. A través de un sencillo juego magnético, Reynito ayudaba a los más pequeños a situar los productos de calidad de Navarra en el mapa y su participación tenía también recompensa. Asimismo, este curioso personaje ha servido de guía para los adultos, ayudando a los clientes de los establecimientos a localizar los productos de la promoción e informándoles sobre las distintas acciones y elementos que ese día formaban parte del Tour.

En general, la gente ha mostrado gran interés por la promoción y ha felicitado a los organizadores por la forma tan amena y divertida en que se ha informado sobre las certificaciones de calidad navarras amparadas por Reyno Gourmet. En la mayoría de los establecimientos se terminaba el producto en el lineal y numerosos consumidores resaltaban que ellos ya solían adquirir productos de Reyno Gourmet sin saberlo, por fidelidad a una marca y por su calidad.

Tras un descanso en el verano, esta campaña promocional **se retomará los viernes y sábados de los últimos meses del año, noviembre y diciembre.**

NAVARRA
EL VALOR DE LO
AUTÉNTICO

INTIA División Alimentaria Avda. Serapio Huici, nº 22. Edificio Peritos. 31610 Villava – Navarra
Tel.: +34 948 01 30 45/679 43 13 08 Contacto – Itziar Inza iinza@intiasa.es
www.reynogourmet.com

