



## El Tour Reyno Gourmet estará las próximas semanas en supermercados y centros comerciales de País Vasco y Navarra

El objetivo sigue siendo el de contactar con el cliente final de forma directa y mostrarle los productos de calidad de Navarra amparados bajo la marca Reyno Gourmet

**6 de noviembre de 2015.-** La campaña de la marca de calidad Reyno Gourmet va a estar las próximas semanas en varios establecimientos de la cadena de supermercados BM en País Vasco y Navarra; en las tiendas que el comercio minorista Solbes Gourmet tiene en Hondarribia, Irún y Donosti; en el Hipermercado E. Leclerc de Pamplona; y en El Corte Inglés de Pamplona e Hipercor Huarte.

Termina así el Tour promocional de los productos de calidad de Navarra que comenzó hace ahora medio año. La primera etapa de esta campaña se desarrolló los viernes y sábados de mayo y junio y estuvo presente en 22 establecimientos de Navarra y País Vasco. El público respondió de manera muy positiva y numerosos consumidores se acercaron al Carrito de Degustaciones Reyno Gourmet en busca de información. En total hubo más de 50.000 impactos visuales, se repartieron 1.900 premios directos y productos con el sello Reyno Gourmet, y en el interior de los supermercados elegidos, fueron más de 2.000 las personas que se acercaron al punto de información de la campaña para interesarse por los productos y disfrutar de las degustaciones.

NOTA DE PRENSA

RA  
EL VALOR DE LO  
AUTÉNTICO

INTIA División Alimentaria. Avda. Serapio Huici, 22. Edificio Peritos. 31610 Villava – Navarra  
Contacto: Marta Borrue. Tel. +34 948 01 30 45 / 660 510 229 – [mborrue@intiasa.es](mailto:mborrue@intiasa.es)

[www.reynogourmet.com](http://www.reynogourmet.com)





Tras el verano, el Tour Reyno Gourmet retomó su actividad en todos los establecimientos Super Amara de Guipúzcoa y a partir de mañana estará presente en localidades como Pamplona, Tafalla, Vitoria, o Galdácano, entre otras. En todos los establecimientos, tanto de Navarra como de País Vasco, habrá regalos, degustaciones, juegos, novedosos personajes, etc. La campaña cuenta con una furgoneta rotulada al 100% con la imagen de la campaña que estará situada en los establecimientos donde se lleva a cabo la acción promocional. En el interior de cada establecimiento se mostrarán numerosos materiales identificativos y de comunicación para dar a conocer la campaña que contará también con un punto de información desde el que se orientará tanto sobre la dinámica del Tour como sobre el contenido y alcance de la marca. Por último, el Carrito Degustaciones Reyno Gourmet, pieza fundamental para descubrir la gran diversidad de productos que al día de hoy están representados por la marca, se colocará en el interior de los supermercados y un cocinero se encargará de preparar degustaciones de los distintos productos Reyno Gourmet, a las que acompañarán vinos de la DO Navarra.

El broche final a la acción en cada tienda lo pondrán los regalos directos que premiarán la compra de productos con sello Reyno Gourmet y/o vinos DO Navarra. Los clientes sólo tendrán que presentar su ticket justificativo, en el espacio habilitado al efecto en la propia tienda, y a cambio recibirán un boleto que contendrá un premio directo.

### **Las fechas son las siguientes:**

#### **Supermercados BM**

El sábado siete de septiembre por la mañana estará en el BM Ibaiondo y por la tarde en el BM Urquijo, ambos de Bizkaia. El sábado 14 estará en BM Gernika por la mañana y en BM Nuevo Galdácano por la tarde, ambos también de Bizkaia. El viernes 20 el tour llegará a Pamplona, concretamente al BM de Sancho el Fuerte donde estará en horario de tarde. El 27 de noviembre se trasladará al BM de Guridi (Vitoria) en horario de tarde y el sábado 28, también en horario de tarde, estará en BM Santa Bárbara (Vitoria). El 4 de diciembre, viernes, volverá a Pamplona, al BM Iturrama, en horario de tarde; y el 11 de

**NAVARRA**  
**EL VALOR DE LO**  
**AUTÉNTICO**





diciembre estará en BM Artica, también en horario de tarde. El sábado 12 de diciembre estará por la mañana en BM Atxukarro y por la tarde en BM Nuevo Musquiz, ambos en Bizkaia. Y el día 18 de diciembre, el tour estará en el BM de Tafalla.

#### Tiendas Solbes

El sábado 21 de noviembre estará por la mañana en Solbes Irún y por la tarde en Solbes Hondarribia; y el sábado 5 de diciembre estará por la mañana en Solbes Gros y por la tarde en Solbes Andamar.

#### Hipermercado E. Leclerc de Pamplona

Sábado 28 de noviembre por la mañana

#### El Corte Inglés

El sábado 19 de diciembre por la mañana estará en El Corte Inglés de Pamplona y el mismo día por la tarde, el tour estará en el Centro Hiperacor de Itaroa en Huarte.

**NAVARRA**  
**EL VALOR DE LO**  
**AUTÉNTICO**

INTIA División Alimentaria. Avda. Serapio Huici, 22. Edificio Peritos. 31610 Villava – Navarra  
Contacto: Marta Borruei. Tel. +34 948 01 30 45 / 660 510 229 – [mborruei@intiasa.es](mailto:mborruei@intiasa.es)

[www.reynogourmet.com](http://www.reynogourmet.com)

