



Ternera de Navarra ya tiene los 30 ganadores de un fin de semana en el Balneario de Elgorriaga

El premio incluye circuito spá y una cena en la que Ternera de Navarra será el plato principal.

23 de diciembre de 2015.- Ternera de Navarra ha sorteado los 30 fines de semana para dos personas en el Balneario de Elgorriaga. Los afortunados podrán disfrutar además de un circuito spá y de una cena en la que la carne de Ternera de Navarra constituirá el ingrediente principal. Con esta campaña, que se puso en marcha el pasado mes de noviembre, el Consejo Regulador de la Indicación Geográfica Protegida vuelve a incidir en el concepto de carne sana e imprescindible en una dieta mediterránea.

Así, y utilizando como eslogan el popular estribillo de “Tres cosas hay en la vida Salud TERNERA y Amor”, se han sorteado los 30 fines de semana en todas las carnicerías que venden Ternera de Navarra mediante la participación a través de los tiquets de compra. Y han sido los propios carniceros los que han llamado personalmente a los afortunados ganadores para comunicarles la noticia. Además, y dado que son miles las personas, especialmente jóvenes, que se han apuntado al juevintxo, el pasado jueves, 19 de noviembre, la IGP ofreció 4.500 pinchos de minihamburguesa de Ternera de Navarra donando, además, otras 4.500 minihamburguesas a dos entidades sin ánimo de lucro como son el Comedor 365 y las Hermanitas de los Pobres.

La IGP Ternera de Navarra apuesta por una dieta sana y equilibrada en la que siga estando presente una carne que se caracteriza por su aporte de proteínas y minerales. Así lo

NOTA DE PRENSA

NAVARRA
EL VALOR DE LO
AUTÉNTICO

INTIA División Alimentaria. Avda. Serapio Huici, 22. Edificio Peritos. 31610 Villava – Navarra
Contacto: Marta Borruel. Tel. +34 948 01 30 45 / 660 510 229 – mborruel@intiasa.es

www.reynogourmet.com





manifestó el presidente del Consejo Regulador, Miguel Ozcáriz, en la presentación de esta campaña que se ha destacado, como hace habitualmente, por su apuesta por promover y difundir una alimentación equilibrada que redunde en el bienestar físico y en el desarrollo personal.

Relación de carnicerías participantes y sus respectivos ganadores:

Ayechu García Alimentación (Carcastillo) - Anabel Gascón; Carnicería Javier (Allo) - Rosi López; Carnicería San Martín Hnos (Estella) - Pili Morentin; Carnicería Hnos. Ochoa Andoño (Puente La Reina) - Tamara Beasiain; Carnicería Fernando de Andres (Berbinzana) - Luis M^a Chocarro; Carnicería Napal (Tafalla) - Gorka Gómez; La Pirenaica (Garralda) - Eva Aróstegui; Carnicería José Ignacio Burguete (Lumbier) - María Portal Zorroza; Gil Alegría Carlos y Litago Gil Fernando (Tudela) - Sofía Ochoa; Zuazu 2001 (Pamplona) - Socorro Jordá; Garbalena Monasterio Ramón (Pamplona) - Amaya Garro; Mariñelarena Guárriz (Ansoain) - Idoia Garcés; Carnicas Iriguibel (Huarte) - Maite Villanueva; Carnicerías Juan Carlos (Pamplona) - Maribel Iribarren; José Julio Gil Lerga (Barañain) - Miriam Pascual García; Carnicería Bosco S.L. (Pamplona) - Marian Muniain; González Arriaga, Goñi Indurain (Pamplona) - Ana M^a Guelbenzu; Arbeloa Iriarte Teófilo (Aibar) - Mireli Ayape; Pedro Cortes Ugalde y Fabi Erice Sevine (Barañain) - Tere Espoz Unzué; El Encierro I (Pamplona) - Ana Ederra; Fernando Tojeiro Carnicas Nando (Zizur Mayor) - Natalia Espósito; Bosco II (M^o Iratxe, Pamplona) - Sagrario Orcaray; Congelados Muguerza (Estella) - Martín José Sanz Acedo; Carnicería Gogorza Hnos (Barañain) - Sofía Tanco; Caprabo Eulza (Barañain) - Luis Alberto Arenaz Erburu; Carnicería Mikel Hnos Cia (Orvina) - Trini Salvatierra; Carnicería Asun (Barasoain) - Ana Irisarri; Eroski Center Txantrea (Pamplona) - Zuriñe de la Pisa; Eroski Center Estella I (Estella) - José Antonio Gorricho; Eroski Center Altsasua I (Altsasua) - Esteban Tejedor.

NAVARRA
EL VALOR DE LO
AUTÉNTICO

