

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,  
INTERIOR Y JUSTICIARELACIONES CIUDADANAS E  
INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

DESARROLLO RURAL, MEDIO  
AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

## El Gobierno anima a consumir alimentos de Navarra estas Navidades

*Reyno Gourmet difunde un spot publicitario protagonizado por jóvenes agricultores y ganaderos*

Martes, 15 de diciembre de 2015

El Gobierno de Navarra, a través de la marca Reyno Gourmet, ha lanzado una campaña de comunicación, con el lema “Todos los días, y también en Navidad... Nafarroako jakiak-alimentos navarros”, con el fin de fomentar entre la ciudadanía el consumo de productos alimentarios de Navarra en las próximas fiestas navideñas.

La campaña tiene como eje principal la difusión de un [vídeo promocional](#) protagonizado por jóvenes agricultores y ganaderos, para los que la dedicación al campo y a la ganadería es, más que un trabajo, una forma de vida. El spot se emite desde estos días y hasta final de año en las emisoras locales de televisión de la Comunidad foral (Navarra TV, Nafar TB, Zona Media TV y Xaloe TB).

El vídeo tiene una [versión más extensa](#), que puede verse en la página web de [Reyno Gourmet](#), en el que se incluyen los testimonios tanto de productores (ganaderos y agricultores) como de trabajadoras de empresas conserveras. Ambos audiovisuales están disponibles asimismo en youtube.com.

La campaña se apoya además con anuncios en prensa y revistas, publicaciones digitales, cuñas de radio y cartelera en soportes exteriores como marquesinas y vallas. El coste total es de 41.000 euros y se desarrolla desde esta semana hasta finales de año.