



Reyno Gourmet promociona “lo mejor de lo nuestro, lo mejor de Navarra”

Bajo este eslógan los productos de Reyno Gourmet estarán presentes durante las próximas semanas en las Ferias San Sebastian Gastronomika y Fruit Atraction, en una acción promocional en los centros Super Amara del grupo UVESCO en Gipuzkoa y en una nueva campaña de exteriores en el circuito de marquesinas de Pamplona.

15 de septiembre de 2016.- La marca Reyno Gourmet, que engloba los productos agroalimentarios con certificación de calidad de la Comunidad Foral, estará presente en las próximas semanas en varias Ferias y actos promocionales en los que se darán a conocer nuestros productos más emblemáticos bajo una nueva línea creativa y un nuevo eslógan: “**lo mejor de lo nuestro, lo mejor de Navarra / Gutako Hoberana, Nafarroako Hoberana**”. La nueva imagen, que ya se difundió durante las pasadas fiestas de San Fermín y que fue elegida mediante concurso público el pasado mes de junio, pretende reflejar que los productos amparados bajo la marca Reyno Gourmet tienen una calidad 100% certificada; que están ligados a una tierra en la que se aúna tradición e innovación; que detrás de la marca está el gran trabajo de productores y elaboradores y que, ante todo, es un sello que engloba muchas y muy diversas marcas de una gran riqueza y matices distintos.

El comienzo del otoño marca también el inicio de una importante labor de difusión y promoción de los productos navarros que comenzará el próximo día 2 de octubre en el

NOTA DE PRENSA

NAVARRA
EL VALOR DE LO
AUTÉNTICO





Palacio de Congresos Kursaal con la Feria **San Sebastian Gastronomika – Euskadi Basque Country** que este año celebra su XVIII edición representando el último gran acto de la Capitalidad Cultural de Donostia y que contará, por primera vez, con seis países invitados, singularizando cada uno de ellos las diferentes culturas gastronómicas del mundo: Brasil, Sudáfrica, Australia, Japón, Turquía y Hungría. Navarra acude en esta ocasión con cinco empresas amparadas todas ellas bajo la marca Reyno Gourmet: Conservas El Navarrico, de San Adrián; Pollos Kiko, de Tafalla; Katealde, de Alsasua; Mantecadas Salinas, de Pamplona; y leche Lacturale, de la Ultzama.

Tres días después, concretamente el 5 de octubre, dará comienzo en Madrid **Fruit Atraction**, la gran Feria del sector hortofrutícola internacional, en la que estarán presentes más de 1.200 empresas expositoras procedentes de 40 países, y la previsión de que acudan más de 55.000 profesionales de 100 países diferentes. En este caso serán siete las empresas navarras presentes en una muestra en la que la Alcachofa de Tudela tendrá un protagonismo especial. Se trata de Frutas y Verduras Castel Ruíz, de Tudela; Huerta de Peralta; Frutas y Hortalizas de Fontellas; SAT Agorreta 721, también de Fontellas; Agrícola San Blas, de Ribaforada; Endinava, de Sartaguda; y Sola Onions Group, de Fustiñana.

Gigantes, degustaciones y sorteo de lotes de Reyno Gourmet en una acción promocional en Guipúzcoa

Pero además, Reyno Gourmet va a desarrollar una acción promocional del 6 al 27 de octubre en la enseña de supermercados **Super Amara del grupo UVESCO en Gipuzkoa** en la que participarán los 8 establecimientos con los que cuenta la marca. Las acciones llevadas a cabo durante los últimos años en estos centros han tenido una muy buena acogida por parte de los clientes que ya reconocen y aprecian la marca Reyno Gourmet como marca de los productos de calidad certificada de Navarra.

NAVARRA
EL VALOR DE LO
AUTÉNTICO





La promoción incluirá una presentación de la nueva campaña de Reyno Gourmet, “Lo Mejor de lo Nuestro, Lo Mejor de Navarra / Gutako Hoberana, Nafarroako Hoberena”; la implantación de cartelería en todas las tiendas y señalización del producto de Reyno Gourmet (incluyendo el Vino DO Navarra); instalación de cabeceras y mini-islas de distintos productos Reyno Gourmet y vinos DO Navarra referenciados; impulso de venta a través del sorteo de lotes por la compra de nuestros productos; y degustaciones generales los tres sábados de la promoción en las tiendas de Benta Berri, San Martín y Beraketa.

Además, el sábado 8 de octubre, de 11.00 a 14.00, la Comparsa de Gigantes de San Juan (Pamplona) bailará y amenizará la compra en la tienda de Benta Berri de donde partirá en un recorrido festivo por el barrio El Antiguo de San Sebastián al que están convocados los medios de comunicación y que supondrá el pistoletazo de salida de la promoción.

Desde ese mismo sábado está prevista además una nueva campaña de exteriores en el circuito de **marquesinas de los autobuses de Pamplona** en el que se exhibirá la nueva imagen que incluye también una ligera variación del logo rescatando la leyenda de “Calidad natural garantizada” y haciéndola más visible para que los consumidores conozcan lo que el distintivo conlleva: que los productos acogidos son alimentos 100% certificados.

NAVARRA
EL VALOR DE LO
AUTÉNTICO

