



Navarra se estrena en Basquisite acompañada de diez empresas de Reyno Gourmet

Este nuevo evento profesional aspira a convertirse en un salón profesional de referencia para las empresas vascas de la industria agroalimentaria y se celebrará los días 23 y 24 de octubre en Ficoba de Irún.

20 de octubre de 2017.- El recinto ferial de FICOBA, en Irún, acogerá desde el próximo lunes 23 de octubre una nueva Muestra Gastronómica. Se trata de Basquisite, el nuevo Salón Alimentario Internacional del País Vasco (organizado por la empresa Elkano Group y el apoyo del Gobierno Vasco y el Gobierno de Navarra a través de INTIA), que aspira a convertirse en una herramienta de expansión comercial internacional para todas las empresas expositoras. Y hasta allá se trasladarán un total de diez empresas navarras, todas ellas pertenecientes a la marca Reyno Gourmet, intentando atraer a compradores invitados, tanto nacionales de los canales Horeca, retail especializado y grandes superficies; como internacionales de países como Alemania, Francia, Países Nórdicos o Estados Unidos, entre otros.

Las empresas navarras que acudirán a la muestra, proceden de diferentes sectores: el de las Conservas, como Endine (Vela), Impex Medrano o El Navarrico; el de las Cárnicas y Embutidos, como Arbizu u Hortanco; el del Aceite de Oliva Virgen Extra, como La Maja; el de los Vinos y Licores, como Baines y Bodegas Bagordi; y el de los Alimentos Precocinados como Ubidea o Fridela. Pero todas ellas acuden con el mismo propósito: tener acceso directo a los principales responsables de compra de las cadenas de distribución más importantes y que está abierto únicamente a profesionales.

NOTA DE PRENSA





El Sector Agroalimentario en Navarra cuenta con 627 empresas que generan en torno a 14.000 empleos y un valor añadido bruto en torno a los 791 millones. Si a eso se añade el sector agrario se llega casi a un 8% del valor añadido bruto y a los 25.000 empleos. Además, la industria agroalimentaria aporta valor añadido a la producción primaria y constituye el principal consumidor del sector agrario. En los últimos años de crisis, ha mantenido su nivel de venta y sus puestos de trabajo gracias a la internacionalización de las empresas pues el estancamiento en la venta hizo que la mayoría de ellas se decantara por salir fuera de nuestras fronteras.

La asistencia a este tipo de encuentros puede contribuir a dos de los grandes retos del sector: aumentar el tamaño medio de las empresas e incrementar su internacionalización y diversificación de mercados.

