



Un spot de Queso Roncal, premio Tokikom a la mejor campaña de publicidad

El spot “El Tesoro de los Pirineos”, de la Denominación de Origen Queso Roncal ha sido galardonado con el premio a la Mejor Campaña de Publicidad que concede la Asociación Tokikom, una red de 60 medios locales en euskera con el objetivo de reivindicar la labor de estos medios locales y recordar el valor añadido de la comunicación en euskera.

El spot, “El Tesoro de los Pirineos” que fue elaborado el año pasado por Labrit Comunicación, se alzó con el galardón a la mejor publicidad en lengua vasca por, en palabras del jurado, *“su inteligente utilización del uskara roncalés como reclamo publicitario, que funciona muy bien, pero también como excelente recurso para subrayar la cercanía del producto a su origen, uniendo de una manera excelente patrimonio cultural y gastronómico”*.

El jurado, compuesto por Kike Amonarriz (sociolingüista y comunicador); Estitxu Garai (Profesora de EHU/UPV especializada en publicidad); y Zuriñe Elordi (Secretaria General de Emakunde y Presidenta de la Comisión Begira), destacó además *“la calidad técnica y estética de la pieza audiovisual en sí misma y su utilización para destacar el origen y cercanía del producto. Además, en el mensaje transmitido a través de imágenes, además de los atributos propios del producto, es notable el esfuerzo en transmitir valores positivos: diversidad de género y edades, visión actual y diversa del valle, etc.”*

NOTA DE PRENSA

