



Veintiún empresas navarras estarán presentes en la feria Fruit Attraction de Madrid

Once de ellas expondrán sus productos en el stand gestionado por el Instituto Navarro de Tecnologías e Infraestructuras Agroalimentarias (INTIA) y Reyno Gourmet en el que también estarán las tres Denominaciones de origen vegetal de la Comunidad Foral: Espárrago de Navarra, Pimiento del Piquillo de Lodosa y Alcachofa de Tudela. Las otras diez, acudirán por su cuenta.

16 de octubre de 2018.- Un año más Navarra volverá a tener una importante presencia en Fruit Attraction. Para el décimo aniversario de la Muestra, que se celebrará en Madrid entre el 23 y 25 de octubre, el stand gestionado por INTIA-Reyno Gourmet contará con un total de once empresas, cuatro de las cuales lo harán por primera vez. Se trata de: **Vehortu**, nacida de la fusión de un reputado chef que conjuga una cocina creativa con los platos típicos de la zona, y un importante grupo empresarial que comercializa verduras y hortalizas de la zona de Tudela; **Appina**, asociación sin ánimo de lucro formada por agricultores de producción ecológica que cultivan patata en los valles de Aezkoa y Salazar; **Brotalia/Foody's**, productores y comercializadores de germinados, microgreens y granos germinados; y **Gumendi Alimentos Ecológicos**, que nació, en el año 1992, de la unión de dos agricultores dedicados a la producción ecológica de frutas y hortalizas. Además, repiten en Fruit Attraction: **SAT Huerta de Peralta**, dedicada a la producción de verduras y hortalizas bajo cultivo protegido y verduras y ensaladas listas para consumir; **Grupo Agorreta**, productores de Alcachofa de Tudela; **Frutas y Verduras Castel Ruíz**, con amplia experiencia en el sector de la producción y distribución de muy diversos productos agrícolas; **Endinava**, productora de envidia bajo cultivo hidropónico; **Cooperativa San Blas de Ribaforada**, punteros en

NOTA DE PRENSA





la exportación de brócoli, coliflor y romesco, entre otros; **Frutas y Hortalizas de Fontellas**, especializada en el cultivo, producción y comercialización de frutas y hortalizas; y **Sola Onions**, dedicada a la producción, manipulación y venta de cebollas, tanto para el mercado nacional como para exportación.

En este stand, gestionado por el Instituto Navarro de Tecnologías e Infraestructuras Agroalimentarias (INTIA) y que acude con la marca Reyno Gourmet, estarán además las tres Certificaciones de Calidad de origen vegetal de la Comunidad Foral: Espárrago de Navarra, Pimiento del Piquillo de Lodosa y Alcachofa de Tudela. Durante los tres días de la Muestra, el cocinero y nutricionista Juan Carlos Fernández, propietario de “El Txoko de Juan Carlos”, realizará demostraciones sobre el proceso de limpieza, pelado y cocción de la Alcachofa de Tudela y preparará pinchos de verduras y productos navarros.

Por último, la Feria contará con otras diez empresas navarras que acudirán por su cuenta: Agroebro – Teboza; Berlin Export International; Cebollas Marchite; Finca Señorío de Rioja; Florette; Improfort; Planasa; Timac Agro España; Tom System; y Videcart.

Más información sobre las empresas navarras que acuden al stand de INTIA-Reyno Gourmet:

Vehortu. Acude a la Feria por primera vez. Nacida de la fusión de un reputado chef propietario de un restaurante en el que conjuga una cocina creativa con los platos típicos de la zona, y un importante grupo empresarial que comercializa verduras y hortalizas de la zona de Tudela tanto a nivel nacional como internacional.

Appina. Acude a la Feria por primera vez. Organización formada por agricultores socios (todos en producción ecológica) que cultivan patata en los valles de Aezkoa y Salazar donde las condiciones agroclimáticas favorecen la producción de patata de siembra certificada y patata de consumo de calidad. Es una asociación sin ánimo de lucro que actúa como entidad certificadora de la patata de siembra y gestiona la comercialización tanto de la semilla como de la patata de consumo.





Brotalia/Foody's. Acude a la Feria por primera vez. Productores y comercializadores de germinados, microgreens y granos germinados.

Gumendi. Acude a la Feria por primera vez. Gumendi Alimentos ecológicos es la marca con la que la empresa Gumiel y Mendia SL comercializa sus productos. La empresa surgió de la unión de dos agricultores dedicados a la producción ecológica de frutas y hortalizas en el año 1992. Nacieron como respuesta al desafío que en aquella época suponía el dedicarse a la agricultura ecológica de una forma profesional.

SAT Huerta de Peralta (Peralta). Dedicada a la producción de verduras y hortalizas bajo cultivo protegido, inició su actividad hace ya 30 años y durante todo este tiempo ha experimentado los profundos cambios derivados de la evolución de los hábitos y costumbres de un consumidor en creciente búsqueda de productos novedosos, sencillos y cómodos. En el año 2003 asumieron un nuevo reto con la creación de la marca "El Huertico", para la fabricación de verduras y ensaladas listas para consumir.

Grupo Agorreta (Fontellas). Empresa familiar que comenzó su andadura en 1980 cuando su fundador, Jesús Agorreta Baigorri, comenzó a hacer pequeños contratos de patatas para fábricas de patatas fritas mientras mantenía el cultivo de algunas hectáreas de coliflor y cebollas. En 1983 empezó a trabajar con Alcachofa de Tudela, un cultivo que aumentó paulatinamente hasta que en 1995 se decidieron a exportarlo junto con la cebolla. Actualmente, la empresa crece día a día gracias al trabajo incesante de su fundador y de sus tres hijos, Silvia, Guillermo y Alberto.

Frutas y Verduras Castel Ruiz (Tudela). Prestigiosa empresa con amplia experiencia en el sector de la producción y distribución de productos agrícolas, acude con Alcachofa de Tudela con IGP, coliflor, brócoli, melocotón, manzana y pera.

Endinava: Endinava entra en el mundo de la endibia en el año 1977. Se cultiva bajo techo, en salas de cultivo mediante un proceso hidropónico y se producen durante los 365 días del año. En 2012 comenzaron un nuevo proyecto: lechuga cultivada en piscinas de agua. Este producto se comercializa con raíz, lo que hace que se mantenga fresca mucho más tiempo. En poco más de un año, Endinava ha puesto en el mercado con una gran aceptación por el consumidor varios tipos de lechugas vivas como Batavia, Lollo, Hoja de roble y la famosa Salanova®.





Cooperativa san Blas de Ribaforada: Empresa agrícola dedicada a la producción y comercialización desde 1965 de productos como: Alcachofa de Tudela, crucíferas, pimiento y tomate. Agrícola San Blas tiene un volumen de facturación de más de 15 millones de euros. Exportan hace más de 15 años a los principales mercados europeos, siendo empresa puntera en la exportación de brócoli, coliflor y romanescu.

Frutas y Hortalizas de Fontellas: Empresa que se constituyó en 2007 y pertenece a la familia Orta-Serrano dedicada al comercio al por mayor de frutas y verduras. En 2013 ampliaron sus instalaciones y su comercialización ronda alrededor de los cuatro millones de kilos de fruta, principalmente melocotones, nectarinas, manzanas y peras; dos millones de kilos de brócoli, y otros dos de alcachofa.

Sola Onions: empresa familiar ubicada en el sur de Navarra, en el municipio de Fustiñana. Dedicada a la producción, manipulación y venta de cebollas, tanto para el mercado nacional como para exportación. Sus principales mercados son el inglés, el alemán y el portugués. La totalidad del género comercializado es de producción propia, pudiendo garantizar a nuestros clientes una excelente calidad del producto. Cuentan con instalaciones de nueva construcción y están preparadas para almacenar 10.000 toneladas de cebolla, situadas en una zona donde el aire procedente de las Bardenas Reales, consigue una conservación óptima del producto sin necesidad de métodos artificiales.

Más información sobre las Certificaciones de Calidad que acuden al stand de INTIA-Reyno Gourmet:

- **IGP Espárrago de Navarra.** El espárrago de Navarra está acogido a Denominación Específica desde el año 1986, y a Indicación Geográfica Protegida desde el año 2003. El espárrago acogido a la Indicación Geográfica Protegida "Espárrago de Navarra", tiene una coloración blanca, textura suave, con fibrosidad escasa o nula y un perfecto equilibrio en la suavidad de su amargor en el paladar.





- **IGP Alcachofa de Tudela.** La alcachofa de Tudela es una de las verduras más ensalzadas por los gastronómicos. Denominada la flor de la huerta por su característica forma, en Navarra se cultiva únicamente la variedad "Blanca de Tudela" y se distingue de otras por su forma más redondeada y por tener un orificio circular en la parte superior debido a que las brácteas u hojas no llegan a juntarse para cerrar la cabezuela. En 1988 consiguieron la Denominación de Calidad "Alcachofa de Tudela" y en el año 2001 la Indicación Geográfica Protegida.

- **DOP Pimiento del Piquillo de Lodosa.** El piquillo de Lodosa es un pimiento de color rojo intenso, carnoso, compacto, consistente y de textura turgente sin llegar a ser dura. Tiene un sabor dulzón nada ácido y con cierto regusto al asado. El pimiento certificado por la Denominación de Origen Pimiento del Piquillo de Lodosa, ampara la conserva de frutos enteros de las categorías Extra y Primera de la variedad "piquillo", cultivados y elaborados exclusivamente en los ocho municipios amparados por el Reglamento.

Décima edición de Fruit Attraction

La Feria, consolidada como uno de los más sólidos referentes internacionales, tendrá lugar en los pabellones 1, 3, 5, 6, 7, 8, 9 y 10 de Feria de Madrid y presentará la mayor y más completa de sus ediciones con la participación de 1.600 empresas repartidas en 50.000 m2 de oferta hortofrutícola, y 70.000 profesionales de 120 países. Unas cifras que para IFEMA y FEPEX, organizadores de la feria, ponen de manifiesto el interés y respaldo del sector de frutas y hortalizas por impulsar Fruit Attraction como instrumento fundamental de internacionalización del sector y punto de encuentro del conjunto de los profesionales que integran toda la cadena de suministro.

El segmento Fresh Produce volverá a registrar el de mayor representación, con un 70% de la oferta de Fruit Attraction, que cuenta a su vez con un importante peso de la Industria Auxiliar, con el 30%. Además, este año también se une el sector de flor y planta, con Flower&Garden Attraction.

Además, en esta ocasión, la Feria ha potenciado áreas como Organic Hub, dedicado a empresas de productos hortofrutícolas biológicos -ubicado en el pabellón 6-; el espacio Smart Agro -pabellón 7-, centrado en la aplicación de nuevas tecnologías y conectividad con el objetivo de incrementar la productividad de las explotaciones hortofrutícolas, y el área Nuts Hub, destinada a los frutos secos.





The Innovation Hub y Foro Innova serán las áreas dedicadas a la innovación y novedades empresariales en el sector. En este ámbito, la feria acoge los Premios Accelera a la Innovación y el Emprendimiento, que se han convertido en un acontecimiento fundamental para el apoyo a la apuesta emprendedora empresarial del sector. Y por supuesto, la gran fiesta del sector dará cabida a la sección Fruit Fusion, que volverá a representar el espacio gastronómico dentro de Fruit Attraction con atractivas demostraciones y showcookings.

