



“Navarra, el valor de lo auténtico”, nueva campaña para poner en valor los productos de aquí

Origen, esfuerzo, tradición, innovación, calidad, proximidad, etc., son los conceptos que reflejan la esencia de los productos Reyno Gourmet

30 de septiembre de 2013. Desde hoy, la palabra “auténtico” pasa a formar parte de nuestro vocabulario como consumidores inquietos, informados y que queremos saber más de los productos de Navarra. “Navarra, el valor de lo auténtico” es lo que mejor resume la calidad y diversidad de los productos de Reyno Gourmet, resultado de las condiciones naturales de la Comunidad Foral, pero también pone en valor el trabajo duro, el empeño, la ilusión, el esfuerzo inversor e innovador de los agricultores, ganaderos y empresas navarros que están continuamente adaptándose a las exigencias de un mercado altamente competitivo.

Desde hoy, se inicia tanto en Navarra como el País Vasco una campaña que tendrá amplio desarrollo en los próximos meses con una importante acción en punto de venta al objeto de impulsar las ventas reconociendo a esos consumidores “auténticos” que compran productos de Navarra, Reyno Gourmet. Con esta acción, se integrará además al canal distribución que, cada vez más, está apostando por proveedores locales, reconociendo así la importancia de defender la gama local por todo lo que ella implica.

Esta nueva campaña centra también su estrategia en las Redes Sociales para llegar de una forma dinámica y permanente, a miles de consumidores, reales y potenciales que saben apreciar esos productos con alguna “Certificación de Calidad”, resultado de una tierra y unas gentes que se implican hasta lo más profundo para poder ofrecer lo mejor de esta tierra.

Esta nueva acción de marketing contará igualmente con la participación de establecimientos hosteleros que ofrecerán vinos DO Navarra y apostarán por los productos Reyno Gourmet para la elaboración de sus pinchos. Compradores y consumidores podrán obtener interesantes premios al participar con Reyno Gourmet de esta campaña en sus diferentes facetas.

INTIA División Alimentaria Avda. Serapio Huici, nº 22. Edificio Peritos. 31610 Villava – Navarra

Tel.: +34 948 01 30 45. Fax: +34 948 07 15 49 - info@intiasa.es

www.reynogourmet.com

Todas estas iniciativas lograrán así crear y/o reforzar el vínculo de confianza entre el consumidor, el producto, el lugar de donde procede y la gente que vive allí y los sustenta. En definitiva, es Navarra la que se proyecta a través de sus productos, contribuyendo al desarrollo rural, a la innovación y a la sostenibilidad.

INTIA División Alimentaria Avda. Serapio Huici, nº 22. Edificio Peritos. 31610 Villava – Navarra

Tel.: +34 948 01 30 45. Fax: +34 948 07 15 49 - info@intiasa.es

www.reynogourmet.com