



Suben las ventas de vinos Navarra en el inicio del año

La comercialización total de vinos embotellados D.O. Navarra aumenta el 15% respecto al mismo período del año anterior.

En el mercado interior la subida es del 7,47% y en el exterior es del 35%.

06 de marzo de 2013 –. La Denominación de Origen Navarra ha iniciado el año con grandes resultados y buenas perspectivas de futuro. Así en el mes de enero se ha producido un aumento de las ventas de vino embotellado de cerca del 15% respecto al mismo mes del año anterior, en los diferentes tipos de vino: tintos (21%), blancos (8,35%) y rosados (6,94%) . En total, se comercializaron cerca de dos millones y medio de litros. De ellos, el 68% en el mercado nacional y el resto en el internacional.

En concreto y dentro del complicado contexto económico actual, en el mercado nacional las ventas han experimentado una subida del 7,47%. Así, el principal aumento de la comercialización se ha producido en el área metropolitana de Madrid, en Levante y en el sur del país.

Los vinos de la Denominación de Origen Navarra también suben las ventas en el mercado internacional. En este contexto, la exportación experimenta un aumento del 34% respaldada por la comercialización en los países naturales y otros en los que las ventas de vinos Navarra se han visto reforzadas. Teniendo en cuenta estas cifras el país importador que ha registrado un mayor dinamismo es el Reino Unido en el que se ha experimentado una subida del 79%. Los datos también son positivos para otros mercados naturales de la Denominación de Origen Navarra como Alemania (13,40%), Bélgica (32%) o Estados Unidos (30%), entre otros.

Al detenerse en otros países en los que se han realizado acciones de promoción internacional, se observa un comportamiento al alza. En China, los vinos Navarra entran con fuerza en el primer mes del año y el aumento ha sido del 284% y en Suiza del 147%.

Estas cifras avalan el esfuerzo que realizan día a día las bodegas y viticultores de la Denominación de Origen Navarra y genera positivas perspectivas de futuro.