

Éxito de participación en la campaña de Reyno Gourmet, “Gana la hipoteca de un año”

La agraciada en el sorteo de los 7.440 euros ha sido María Antonia Sevillano Alunda, que participó en el sorteo tras comprar “Confit de pato de Martiko, Reyno Gourmet”.

14 de enero de 2014. Aunque consumir productos Reyno Gourmet siempre es un premio, esta vez la recompensa ha sido mayor, ya que la marca de calidad navarra ha sorteado el valor estimado de la hipoteca de un año ¡ **7.440 euros** ! entre todos aquellos compradores de sus productos durante la campaña lanzada el pasado 6 de noviembre. “Gana la hipoteca de un año” es una acción enmarcada en la campaña “**Navarra, el valor de lo auténtico**” y que se ha desarrollado a lo largo de las últimas semanas con gran éxito de participación.

La ganadora del sorteo de este importante premio, entre más de 2.000 participantes, es **María Antonia Sevillano Alunda**, que compró “**Confit de pato**” de la marca **Martiko** de Reyno Gourmet. Este concurso ha estado en marcha desde el 6 de noviembre y el 31 de diciembre y su objetivo ha sido premiar a ese consumidor “auténtico”, que al comprar productos RG reconoce la diversidad de una tierra, el empeño, la ilusión y el esfuerzo inversor e innovador de los agricultores, ganaderos y empresas navarros que están continuamente adaptándose a las exigencias de un mercado altamente competitivo. Han podido participar todas aquellas personas que durante este período hayan comprado productos Reyno Gourmet o con certificación de calidad de Navarra. La dinámica era muy simple, entrando en la página www.reynogourmet.com, se accedía a un microsite en el que la persona se registraba e introducía el código de barras del producto, a partir de ahí el requisito imprescindible era guardar el ticket de compra para el caso de resultar agraciado y confiar en la suerte.

La campaña, aunque de alcance nacional, ha contado con señalización diferenciada en más de 70 tiendas de País Vasco y Navarra. Para ello, ha sido muy importante la colaboración prestada por los siguientes grupos de distribución: Carrefour, Alcampo, Eroski, Caprabo, Supermercados El Corte Inglés, Hipercor, Grupo Uvesco, Supermercados Solbes y E.Leclerc, que mantienen una relación permanente con Reyno Gourmet y apuestan cada vez más por incorporar referencias de los productos de calidad de Navarra.

Un iPad2 por la foto de un pintxo RG y un mini iPad por participar con nosotros en las redes

Además de la acción en punto de venta, en la campaña general que Reyno Gourmet lanzó en el último trimestre de 2013, “Navarra, el valor de lo auténtico”, han estado muy presentes los medios on

NAVARRA
EL VALOR DE LO
AUTÉNTICO

INTIA División Alimentaria Avda. Serapio Huici, nº 22. Edificio Peritos. 31610 Villava – Navarra
Tel.: +34 948 01 30 45/679 43 13 08 Contacto – Itziar Inza iinza@intiasa.es
www.reynogourmet.com



line y la web de Reyno Gourmet como medio para llegar de una forma dinámica y permanente a miles de consumidores, reales y potenciales, que saben apreciar estos productos navarros. Entre todos aquellos que han interactuado con nosotros durante las acciones en facebook y twitter se ha sorteado un **ipad mini**, resultando agraciada **Patricia Ruiz Magdalena** que ya disfruta de su premio.

Finalmente la campaña llegó también a determinados establecimientos hosteleros del Casco Viejo de Pamplona que colaboraron con nosotros proponiendo un "Pintxo Reyno Gourmet" especial y diferente, acompañado de un vino DO Navarra, cada jueves desde el 7 de noviembre al 19 de diciembre. Los clientes que los degustaron y se animaron a fotografiar los magníficos pintxos y a subirlos a las redes sociales de Reyno Gourmet entraron directamente en el sorteo de un **iPad2** resultando ganadora, en este caso, **M^a Jesús Requetibate**, que logró así un regalo navideño anticipado. Los **bares** de Pamplona adheridos al concurso han sido La Comedia, Noé, Dom Lluís, Otano, El Marrano, Cocina Vasca y Baserri, a los que Reyno Gourmet agradece su participación e implicación para que esta iniciativa haya sido todo un éxito. En este caso, se contó también con el patrocinio de diversos Consejos Reguladores y empresas Reyno Gourmet como: Queso Roncal, Ternera de Navarra, Espárrago de Navarra, Piquillo de Lodosa, Idiazabal, Cordero de Navarra, Roncalat, Sorogain, Embutidos Arbizu, Embutidos Flores, Conservas Pedro Luis y Conservas Ría.

Reyno Gourmet seguirá apostando, en este 2014, por difundir el conocimiento de los productos de calidad de Navarra, aumentar su notoriedad e impulsar sus ventas, defendiendo en todo caso "El Valor de lo Auténtico".

NAVARRA
EL VALOR DE LO
AUTÉNTICO

INTIA División Alimentaria Avda. Serapio Huici, nº 22. Edificio Peritos. 31610 Villava – Navarra
Tel.: +34 948 01 30 45/679 43 13 08 Contacto – Itziar Inza iinza@intiasa.es
www.reynogourmet.com

