

Los productos Reyno Gourmet muy presentes en nuestras fiestas

Degustaciones en Hipercor, regalos en Eroski e implantaciones y folletos promocionales con destacada presencia de productos Reyno Gourmet en Carrefour y E.Leclerc son algunas de las acciones que se desarrollarán en los próximos días

26 de junio de 2014.- Reyno Gourmet, en el marco de la campaña “El valor de lo auténtico”, va a desarrollar en los próximos días numerosas acciones promocionales en distintos puntos de venta en los que se comercializan sus productos como son Eroski, Carrefour, E.Leclerc o Hipercor.

Los próximos 27 y 28 de junio se celebrarán degustaciones en la tienda Hipercor de Huarte. Los clientes que acudan estos días al establecimiento podrán encontrar un carrito expositor de Reyno Gourmet en el que se ofrecerá chistorra, cremas variadas, pimientos del piquillo, mini-hamburguesas, foie y rillettes de pato. Una referencia que representará, en esta ocasión, la gran variedad de productos que la marca Reyno Gourmet ofrece. Asimismo el viernes 4 de julio y el sábado 5 de julio, un sumillier mostrará las bondades de los vinos de la DO Navarra permitiendo a los clientes que se acerquen probar diferentes caldos.

I Concurso Recetas en San Fermín

Además, El Corte Inglés e Hipercor, en colaboración con Reyno Gourmet, han organizado el I Concurso Recetas para la Merienda de los Toros en San Fermín en el que podrán participar todos los amantes de la gastronomía mayores de edad que quieran compartir cuál es su merienda favorita para llevar a los toros. La única premisa que debe cumplir la receta es que incluya entre sus ingredientes uno de los numerosísimos y deliciosos productos Reyno Gourmet. La receta ganadora se premiará con una tarjeta regalo de 300 euros, a gastar en Hipercor. El plazo de entrega finalizará el 28 de junio y el fallo del jurado se hará público el 1 de julio.

El 2 de julio se cocinará la receta elegida desde el carrito de Reyno Gourmet ubicado en el Hipercor de Itaroa, en Huarte. El evento contará con la presencia de un invitado especial: el cocinero José Luis Aranguren, y todos los clientes del hipermercado podrán degustar la merienda ganadora.

Premios para los consumidores “auténticos”

El lunes, 30 de junio y durante todo el mes de julio se llevará a cabo una nueva promoción en 10 centros Eroski de Navarra. Reyno Gourmet premiará a los consumidores que compren productos acogidos a la marca de calidad navarra, obsequiándoles con un trapo de cocina.

NAVARRA
EL VALOR DE LO
AUTÉNTICO

INTIA División Alimentaria Avda. Serapio Huici, nº 22. Edificio Peritos. 31610 Villava – Navarra
Tel.: +34 948 01 30 45/679 43 13 08 Contacto – Itziar Inza iinza@intiasa.es
www.reynogourmet.com



Los centros en los que se va a desarrollar la campaña son: en 3 supermercados de Pamplona y en los de Tafalla, Burlada, Mutilva Alta, Estella y Alsasua; y en los hipermercados de Pamplona y Tudela.

Por otro lado, hay que destacar que Carrefour ha editado un folleto promocional especial de productos Reyno Gourmet con motivo de las Fiestas de San Fermín, para sus centros en Navarra, con atractivas ofertas que permitirán disfrutar a todos de estos productos en las festivas celebraciones gastronómicas.

En E. Leclerc encontraremos igualmente una importante presencia de los productos de calidad de Navarra con los que preparar sugerentes recetas como mostró, el pasado sábado, el cocinero Javier Múgica en un magnífico show cooking haciendo las delicias de todos los asistentes.

Además de los grandes centros de distribución, los productos Reyno Gourmet se encuentran destacados en numerosos comercios y tiendas minoristas en estos días, ya que son productos que reflejan el Valor de lo Auténtico de Navarra y no pueden faltar en las celebraciones sanfermineras así como del resto de fiestas que este verano se celebrarán en nuestra tierra.

NAVARRA
EL VALOR DE LO
AUTÉNTICO

INTIA División Alimentaria Avda. Serapio Huici, nº 22. Edificio Peritos. 31610 Villava – Navarra
Tel.: +34 948 01 30 45/679 43 13 08 Contacto – Itziar Inza iinza@intiasa.es
www.reynogourmet.com

