

La D.O. Navarra promociona sus rosados

“Tu no eres como todos” es el nuevo eslogan que acompañará a la novedosa campaña

17 de marzo de 2014. La Denominación de Origen Navarra reivindica sus afamados vinos rosados y lo hace lanzando una nueva campaña que pondrá en valor este tipo de vino durante el segundo trimestre del año. “ Tú no eres como todos” es el eslogan que acompañará a una campaña que pretende divulgar el rosado entre el público joven. Así, con una creatividad diseñada para tal efecto, se ensalzarán los valores de un vino que se asocia a la frescura, a la juventud y a la personalidad propia del rosado. Navarra es maestra en la elaboración de estos vinos ya que lo hace con un método que asegura la máxima calidad, el sistema de “sangrado”, el único permitido en la Denominación de Origen y por el que se obtienen los vinos exclusivamente con uvas tintas, en su mayoría Garnacha, a partir del primer mosto obtenido, conocido como “mosto flor”. Su atractivo color y sus sugerentes aromas hacen del rosado un vino adaptado a los paladares jóvenes, sin complicaciones y en la tendencia de la demanda de los mercados internacionales.

Su autenticidad y modernidad se plasman en la campaña que llama a aquellos que buscan nuevas experiencias ligadas a sus aficiones, como la naturaleza, la música, el ocio y los viajes. La D.O. Navarra pretende así relanzar su consumo moderado dentro y fuera de sus fronteras. Con tal objetivo, desde el mes de abril y hasta junio, propondrá una serie de actividades y eventos que buscarán conseguir esa conexión con el consumidor a través de encuentros con prensa y medios especializados, acciones al aire libre, catas y la participación en las principales ferias nacionales.

La novedosa campaña va ligada a los valores de la marca en los que se trabaja en la polifacética Denominación en la que se elaboran otros tipos de vinos como blancos y tintos. “Tu no eres como todos” seguirá la línea marcada por el plan de promoción que desde hace años están posicionando a Navarra como una de las denominaciones principales por su

NAVARRA
EL VALOR DE LO
AUTÉNTICO

INTIA División Alimentaria Avda. Serapio Huici, nº 22. Edificio Peritos. 31610 Villava – Navarra
Tel.: +34 948 01 30 45/679 43 13 08 Contacto – Itziar Inza iinza@intiasa.es
www.reynogourmet.com



dinamismo y vanguardismo a la hora de divulgar sus vinos a través de los canales más actuales. Con una notable actividad de comunicación “online”, en el desarrollo de diferentes acciones dirigidas al público en general y en la apuesta decidida por transmitir el conocimiento a través de la formación y el apoyo a la internacionalización de los vinos, la D.O. Navarra busca ahora lograr poner al rosado en el podium de los vinos más demandados en el sector.

NAVARRA
EL **VALOR** DE LO
AUTÉNTICO

INTIA División Alimentaria Avda. Serapio Huici, nº 22. Edificio Peritos. 31610 Villava – Navarra
Tel.: +34 948 01 30 45/679 43 13 08 Contacto – Itziar Inza iinza@intiasa.es
www.reynogourmet.com

