



# MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Reyno Gourmet

## ÍNDICE

|                      |    |
|----------------------|----|
| Normativa básica     | 3  |
| Manual para empresas | 11 |



# NORMATIVA BÁSICA

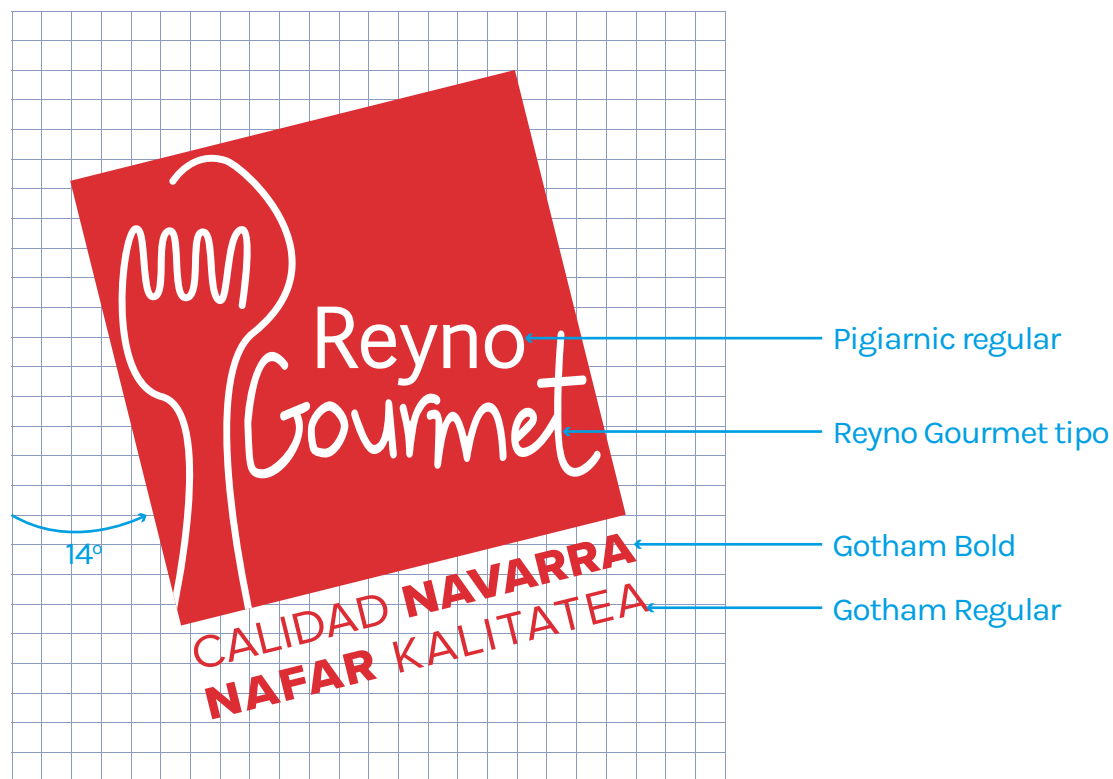
## MARCA Y GAMA CROMÁTICA

En soportes de publicidad (no en packaging), la marca deberá aplicarse con la leyenda “Calidad Navarra”, “Nafar Kalitatea”, o en versión bilingüe “Calidad Navarra/Nafar Kalitatea”. En cuanto a la política lingüística del eslogan, debe aplicarse en bilingüe en aplicaciones para Navarra y Comunidad Autónoma Vasca, en euskera en piezas monolingües en dicha lengua y en castellano en el resto del estado.



**PANTONE 186**  
C0 / M91 / Y76 / K6  
R220 / G47 / B52  
#DC2F34  
RAL 3000 (Rojo vivo)

## CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA



## NEGATIVOS DE COLOR



## NEGATIVOS DE COLOR



## TIPOGRAFÍAS

### Pigiarniq Regular:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789=/\*+,.,:;|@#¢÷“”’,¿?=”

### Gourmet tipo:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789=/\*+,.,:;|@#¢÷“”’,¿?=”

### Gotham Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789=/\*+,.,:;|@# ¢÷“”’,¿?=”

### Gotham Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**123456789=/\*+,.,:;|@# ¢÷“”’,¿?=”**

La tipografía Gourmet es una tipografía de autor creada en exclusiva a través de trazos manuales. Para su aplicación es necesaria la utilización del archivo de tipo de letra (reyno\_gourmet\_tipo) en formato Windows truetype font.

### Pigiarniq Light:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789=/\*+,.,:;|@#¢÷“”’,¿?=”

### Pigiarniq Italic:

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*123456789=/\*+,.,:;|@#¢÷“”’,¿?=”*

### Pigiarniq Bold:

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**123456789=/\*+,.,:;|@# ¢÷“”’,¿?=”**

### Pigiarniq Heavy:

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**123456789=/\*+,.,:;|@# ¢÷“”’,¿?=”**

Se han añadido, además de las tipografías utilizadas en la marca, parte de la familia Pigiarnic como tipografías a utilizar en las piezas que compongan la Identidad Corporativa de Reyno Gourmet.

## MÍNIMO DE REDUCTIBILIDAD

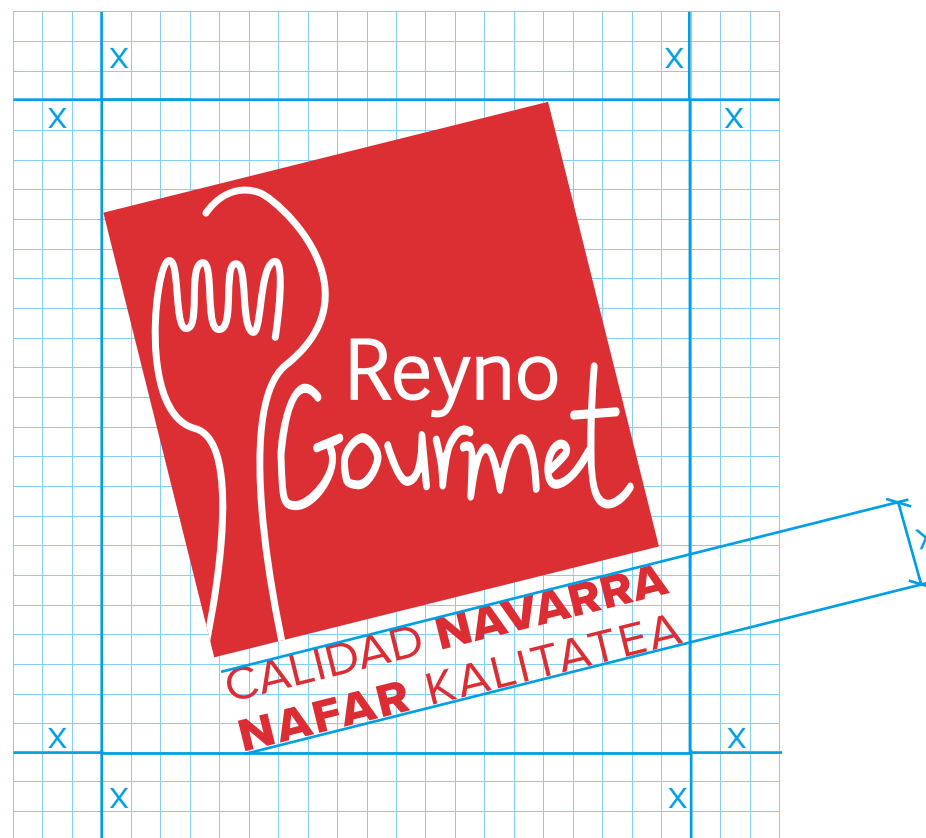
Mínimo tamaño de la marca:

Por debajo de 17,5 mm (207 px) de lado del cuadrado, la marca deberá ir sin leyenda.





## ÁREA DE PROTECCIÓN



## LA MARCA Y LA GAMA CROMÁTICA

### Generalidades de la marca

La marca se aplicará con la leyenda “Calidad Navarra”, “Nafar Kalitatea”, o en versión bilingüe “Calidad Navarra/Nafar Kalitatea”.

El logotipo RG no podrá ser modificado, deberá imprimirse en su integridad, guardando sus proporciones, color y tipografía.

En aquellos soportes que lo requieran, la marca valorará, previa solicitud por escrito a [info@intiasa.es](mailto:info@intiasa.es), la utilización de la marca en negativo. La autorización, en su caso, deberá ser expresa y notificada por escrito al solicitante.



**PANTONE 186**

CO / M91 / Y76 / K6

R220 / G47 / B52

#DC2F34

RAL 3000 (Rojo vivo)



# MANUAL PARA EMPRESAS

## REYNO GOURMET + ETIQUETADO DE PRODUCTOS

### Aplicación de la marca en el etiquetado de productos

En aplicaciones de producto, packaging o etiquetado, el logotipo Reyno Gourmet deberá aplicarse sin la leyenda Calidad Navarra.

Deberá ser utilizado junto con la identificación propia y específica de cada empresa, adaptándolo a la etiqueta de los productos de la marca autorizada.

Se imprimirá preferentemente en el mismo campo visual que la marca comercial.

Excepcionalmente, en aquellos casos de envoltorios, elementos de envase o packaging monocolor el Comité Técnico Reyno Gourmet valorará, previa solicitud formal de la empresa, la utilización de la marca Reyno Gourmet en negativo. La autorización, en su caso, deberá ser expresa y notificada por escrito al solicitante.



Mínimo tamaño de reproducción



Mínimo tamaño de reproducción

## REYNO GOURMET + ETIQUETADO DE PRODUCTOS

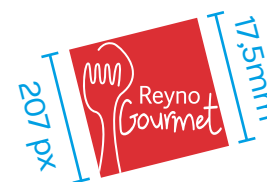
Empresas con BRC, IFS, GLOBALGAP o marcas de calidad que permitan el etiquetado independiente de Reyno Gourmet.

Aplicación de marca conforme a los apartados 4.3 y 4.4 del Reglamento de Uso de la marca Reyno Gourmet:

Productos elaborados conforme a las directrices referenciales o normas de aseguramiento de calidad ( BRC, IFS, GLOBALGAP, etc ... ) y certificados por organismos de certificación externos.

EN PACKAGING:

- El logotipo se aplicará sin la leyenda "Calidad Navarra / Nafar Kalitatea"
- Excepcionalmente, en aquellos casos de envoltorios, elementos de envase o packaging de tamaño reducido, el Comité Técnico Reyno Gourmet valorará, previa solicitud formal de la empresa, la utilización de la marca Reyno Gourmet en un tamaño inferior al permitido. La autorización, en su caso, deberá ser expresa y notificada por escrito al solicitante.



Mínimo tamaño de la marca:  
17,5 mm de lado del cuadrado.



## REYNO GOURMET + DENOMINACIONES DE CALIDAD

### Aplicación de la marca con las Marcas de Calidad Diferenciada

Cuando la marca vaya asociada a productos amparados conforme a los apartados 4.1 y 4.2 del Reglamento de Uso de la marca Reyno Gourmet, que a su vez cuentan con logotipos identificativos propios, el logotipo de RG se asociará al correspondiente a cada producto, dando lugar a las aplicaciones que se recogen a continuación: pastilla con fondo blanco y pastilla con fondo de color (en sus versiones horizontal y vertical).

Cuando el conjunto de marcas se aplique sobre un fondo de color, las dos aplicaciones mantendrán un filete de color blanco del mismo grosor que la línea de la pastilla (ver opciones en las dos páginas siguientes).

**Las normas de aplicación de manera conjunta de la marca Reyno Gourmet con cada marca de calidad se detallan en cada uno de los manuales realizados a tal efecto. La muestra que se recoge a continuación no exime del cumplimiento de cada manual correspondiente.**

En el caso que los Consejos Reguladores o Asociaciones gestoras de las certificaciones de calidad soliciten una aplicación diferente, ésta será valorada por el Comité Técnico de Reyno Gourmet acordando aquella que mejor logre unificar la integración de la marca Reyno Gourmet y la salvaguardia del logotipo propio demandada por el órgano gestor del mismo.

## **REYNO GOURMET + DENOMINACIONES DE CALIDAD**

Consulta aquí los manuales aplicación de la marca RG con las marcas de Calidad Diferenciada

- Manual RG + I.G.P. Espárrago de Navarra**
- Manual RG + D.O.P. Piquillo de Lodosa**
- Manual RG + I.G.P. Alcachofa de Tudela**
- Manual RG + D.O.P. Aceite de Navarra**
- Manual RG + D.O.P. Queso Roncal**
- Manual RG + D.O.P. Queso Idiazabal**
- Manual RG + I.G.P. Ternera de Navarra**
- Manual RG + I.G.P. Cordero de Navarra**
- Manual RG + Vinos D.O. Navarra**
- Manual RG + I.G. Pacharán Navarro**
- Manual RG + I.G.P. Chistorra de Navarra**
- Manual RG + Producción Ecológica de Navarra**
- Manual RG + Alimentos Artesanos de Navarra**
- Manual RG + Producción Integrada de Navarra**
- Manual RG + Nuez de Navarra**
- Manual RG + Cereza de Milagro**

## REYNO GOURMET + DENOMINACIONES DE CALIDAD

### Aplicación de la marca con las Marcas de Calidad Diferenciada

Ejemplo de combinación de marcas sobre fondo blanco

Pastilla con fondo blanco



Pastilla con fondo color



Pastilla con fondo blanco



Pastilla con fondo color



## REYNO GOURMET + DENOMINACIONES DE CALIDAD

### Aplicación de la marca con las Marcas de Calidad Diferenciada

Ejemplo de combinación de marcas sobre fondo de color

Pastilla con  
fondo blanco



Pastilla con  
fondo color



Pastilla con  
fondo blanco



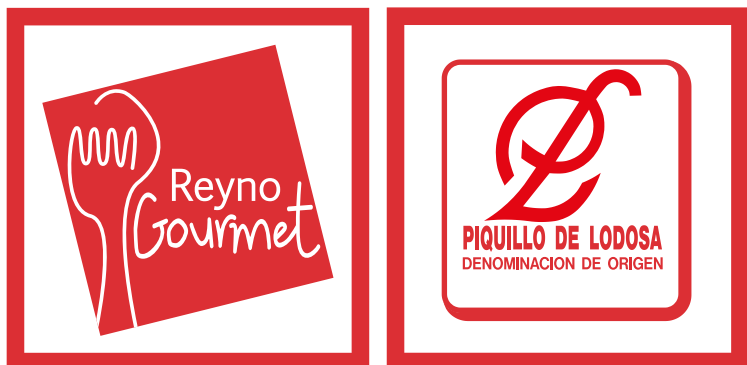
Pastilla con  
fondo color



## REYNO GOURMET + DENOMINACIONES DE CALIDAD

### Aplicación de la marca con las Marcas de Calidad Diferenciada

Algunas especificaciones



El logotipo Reyno Gourmet se aplicará sin la leyenda "Calidad Navarra / Nafar Kalitatea". Reyno Gourmet siempre se aplicará a la izquierda y la marca de la Denominación a la derecha.

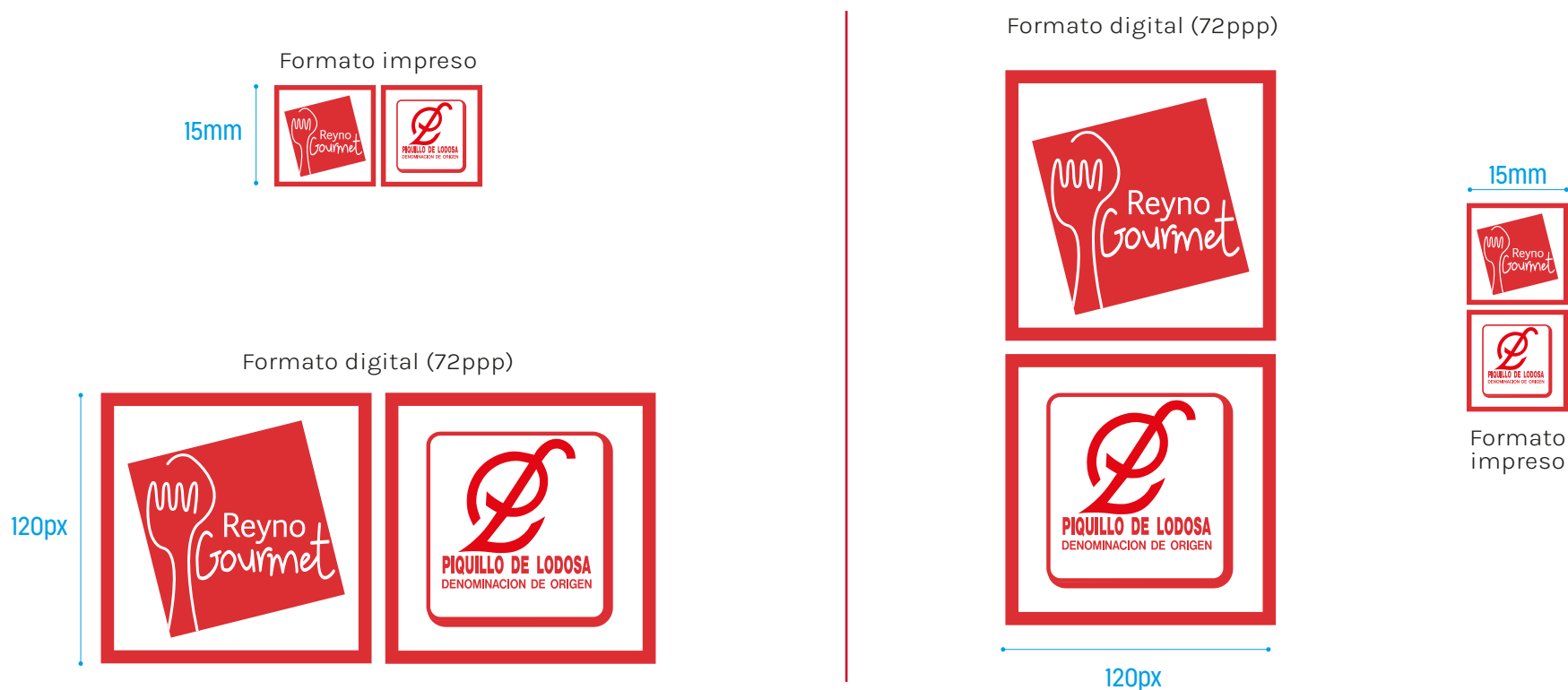
El logotipo Reyno Gourmet se aplicará sin la leyenda "Calidad Navarra / Nafar Kalitatea". Reyno Gourmet siempre se aplicará en la parte superior y la marca de la Denominación en la inferior.

## REYNO GOURMET + DENOMINACIONES DE CALIDAD

### Aplicación de la marca con las Marcas de Calidad Diferenciada

#### Tamaño mínimo de reproducción

Por debajo de estos tamaños mínimos no se aconseja la reproducción. Excepcionalmente, en aquellos casos de envoltorios, elementos de envase o packaging de tamaño reducido, el Comité Técnico Reyno Gourmet valorará, previa solicitud formal de la empresa, la utilización de las marcas en un tamaño inferior al permitido. La autorización, en su caso, deberá ser expresa y notificada por escrito al solicitante.



## REYNO GOURMET + DOP

Versión horizontal con pastilla de fondo blanco



## REYNO GOURMET + DOP

Versión horizontal con pastilla de fondo color



## REYNO GOURMET + DOP

Versión vertical con pastilla de fondo blanco



## REYNO GOURMET + DOP

Versión vertical con pastilla de fondo color



## REYNO GOURMET + IGP

Versión horizontal con pastilla de fondo blanco





## REYNO GOURMET + IGP

Versión horizontal con pastilla de fondo color



## REYNO GOURMET + IGP

Versión vertical con pastilla de fondo blanco



## REYNO GOURMET + IGP

Versión vertical con pastilla de fondo color



## REYNO GOURMET + MARCA COLECTIVA

Versión horizontal con pastilla de fondo blanco



## REYNO GOURMET + MARCA COLECTIVA

Versión horizontal con pastilla de fondo color



## REYNO GOURMET + MARCA COLECTIVA

Versión vertical con pastilla de fondo blanco



## REYNO GOURMET + MARCA COLECTIVA

Versión vertical con pastilla de fondo color



## REYNO GOURMET + OTRAS CERTIFICACIONES DE CALIDAD

Versión horizontal con pastilla de fondo blanco





## REYNO GOURMET + OTRAS CERTIFICACIONES DE CALIDAD

Versión horizontal con pastilla de fondo color



## REYNO GOURMET + OTRAS CERTIFICACIONES DE CALIDAD

Versión vertical con pastilla de fondo blanco



## REYNO GOURMET + OTRAS CERTIFICACIONES DE CALIDAD

Versión vertical con pastilla de fondo color



## REYNO GOURMET EN OTROS SOPORTES

La empresa podrá solicitar el uso del logotipo de la marca en soportes distintos a las etiquetas de los productos:

**Material de empresa:** papelería, tarjetas, cajas, embalajes, furgonetas, catálogos, folletos, bolsas, fachadas de empresa, cartelería, web, redes sociales etc.

**Establecimientos de venta:** Deberá ir ligado directamente a los productos autorizados, diferenciando en el establecimiento la ubicación de estos productos del resto.

**Ferias, exposiciones o cualquier otro evento:** el logotipo de Reyno Gourmet, se podrá incorporar a la rotulación del stand si todo el producto que se expone y/o vende es Reyno Gourmet. En caso de que no sea así, el logo deberá ir ligado directamente a los productos autorizados, diferenciando su ubicación del resto de los productos.

Antes de proceder a la producción del soporte que incorpore el logo de Reyno Gourmet la empresa deberá presentar el diseño final y contar con el visto bueno expreso de Reyno Gourmet.

## APLICACIÓN PARA WEB

Reyno Gourmet es una marca registrada, cualquier uso del logotipo deberá contar con la autorización expresa y por escrito de INTIA, S.A., dicha autorización se deberá solicitar por correo electrónico a [info@intiasa.es](mailto:info@intiasa.es)

### Versión de idioma

En Navarra y Comunidad Autónoma Vasca como norma general deberá aplicarse la versión bilingüe castellano euskera, salvo en soportes únicamente en euskera en los que deberá aplicarse la versión monolingüe en euskera.

Fuera de Navarra y Comunidad Autónoma Vasca deberá aplicarse la versión monolingüe en castellano.



## APLICACIÓN PARA WEB

### Versión de Color

El logotipo deberá aplicarse en color rojo como norma general. Únicamente en el caso de que el color rojo no conviva bien con el diseño sobre el que se va a utilizar, podrá aplicarse la versión en negro o blanco, previa solicitud por correo electrónico al Correo de Reyno Gourmet [info@intiasa.es](mailto:info@intiasa.es)

Versión preferente para fondos claros, logo rojo con eslogan rojo:



Versión para fondos oscuros, logo y eslogan rojo sobre fondo blanco:



Versión para fondos de color fuerte, logo y eslogan rojo sobre fondo blanco:



Versión para fondos de color similar, logotipo blanco:



Versión para fondos que contrasten mal, logotipo negro:



